



# MEMORIA REUNIÓN INDUSTRIALES Valles Irrigados

| 25 de abril de 2023

Foto: Miguel Davel





# Índice

---

4

Memoria  
**Reunión**

---

6

Resumen  
de la  
**Reunión**

---

8

Empresarios  
**Participantes**

---

9

Principales  
problemas **del**  
**sector**

---

10

Líneas de acción  
**Propuestas**

---

13

Anexo  
**I**

---

## MEMORIA REUNIÓN INDUSTRIALES VALLES IRRIGADOS

### OBJETIVO

El presente documento tiene como finalidad hacer llegar a los participantes de la reunión realizada en la ciudad de Neuquén en abril de 2023, un resumen de las principales ideas surgidas de la discusión participativa que tuvo lugar durante una hora y media acerca de la industria forestal en la zona de Confluencia.

### EL PLAN FORESTO INDUSTRIAL 2022-2023

El gobierno de la provincia de Neuquén, a través del Ministerio de Producción e Industria, está desarrollando desde octubre de 2022 un Plan Foresto Industrial (PFI), con la colaboración técnica del Centro de Investigación y Extensión Forestal Andino Patagónico (CIEFAP). Se pretende que el PFI sea un proceso con planificación participativa, generando criterios y contenidos con aportes de los referentes del sector forestal neuquino, tanto públicos como privados. Para esto se realizaron cuatro talleres, tres de ellos en las cuencas de secano: Limay norte, Limay sur, Neuquén norte, y el cuarto en la zona de valles irrigados (*Figura 1*). A estos talleres se agregó una reunión con los principales referentes de la industria de salicáceas cultivadas en los valles de los principales ríos de la provincia.

En estas reuniones, como un mecanismo de planificación estratégica, se buscó identificar y analizar las situaciones, problemáticas, fortalezas y alternativas de acción colectivos vinculados al sector de la foresto industria en general y de cada uno de los eslabones de las cadenas de valor a nivel provincial.





Figura 1. Mapa ilustrando la ubicación de las cuencas definidas para el Plan Foresto Industrial.

## LA REUNIÓN

### Participantes, objetivos y metodología

La reunión se llevó a cabo en la ciudad de Neuquén, 25 de abril de 2023, en resto bar Damiana, entre las 09:00 y las 10:30, y participaron 14 personas relacionadas con distintos aspectos de la industria forestal (Figura 2, ANEXO I).



*Figura 2. Imagen de la reunión realizada en ciudad de Neuquén. Foto tomada por Claudia Arosteguy.*

## INTRODUCCIÓN

La reunión tuvo como objetivos:

- Brindar un espacio de trabajo específico vinculado al sector industrial como parte de la cadena de valor foresto-industrial.
- Identificar en conjunto aspectos relevantes vinculados a la situación de la actividad foresto industrial, problemáticas, alternativas de acción posibles.

El encuentro contó con la participación de 20 personas (ANEXO). Siete de ellas fueron autoridades y técnicos de la provincia de Neuquén, 10 fueron industriales ligados a la producción de los valles irrigados y los otros 3 técnicos del **CIEFAP**.

El taller se desarrolló con la modalidad de un desayuno de trabajo. El intercambio estuvo estructurado en los siguientes momentos:

- Bienvenida, presentación de la iniciativa del Plan Foresto Industrial y sus objetivos por parte de las autoridades presentes.
- Presentación de los industriales del sector maderero, funcionarios y técnicos del Ministerio de Producción e Industria de la provincia, y equipo del **CIEFAP**.
- Identificación por parte de los participantes de las principales problemáticas que atraviesan.
- Identificación de líneas de acción que consideran prioritarias.
- Cierre

## Empresas participantes

Los empresarios presentes describieron brevemente las actividades desarrolladas por sus industrias.

### Novak CLT

Esta empresa está ubicada en Plaza Huincul. Elabora paneles de madera contralaminada CLT. Comenzó a producir hace 4 años. En un principio fabricó su propio equipamiento, trabajando a menor escala con los primeros paneles. Necesita elementos para seguir avanzando. Podría tener la posibilidad de usar pino ponderosa, con las pruebas correspondientes y aumentando las medidas con elioti. Tienen muchas ideas pero falta tecnología para poder hacer distintos productos.

### Grupo Lillo SRL.

Esta empresa está ubicada en la ciudad de Neuquén. Fabrican muebles de interior, para el hogar, equipamiento para oficinas y comercios, a medida, y puertas placa de MDF con tecnología automatizada.

### Propanel

Es una empresa, radicada en Neuquén, que fabrica paneles SIP para construcciones eficientes y sustentables desde hace 7 años. Asimismo venden kits de viviendas para autoconstrucción con la modalidad llave en mano, con proyectos aprobados para el programa

PROCREAR.

### Viviendas Roble

Es una empresa familiar que se inició en Buenos Aires, y se trasladó a la provincia del Neuquén, con su fábrica en Plottier. Tienen dos sistemas constructivos para sus viviendas que proveen a toda la Patagonia. También ofrecen servicios post venta. Sus proyectos están aprobados por CAT, para el programa PROCREAR.



### **Andrés Vela e Hijos S.A.**

Radicados en el Parque Industrial de Neuquén, fabrican aberturas en madera. Se dedican a la actividad forestal desde hace 50 años en Añelo. Resaltan el bajo precio de la madera en pie para el productor primario. Es necesario pensar en esos números. Hoy en tierras niveladas conviene producir pasturas, económicamente gana el rollo de pasto. No hay soluciones estructurales.

### **Mam S.A.**

Es una empresa foresto-industrial integrada verticalmente. Están radicados desde 1971 en el Parque Industrial. Fabrican terciados y contrachapados de álamo, bins y envases para las industrias frutícola e hidrocarburífera.

### **TAO**

Producen paneles para el sistema constructivo SIP en formato de kit, fundamentalmente de madera pero también con placas de yeso y cemento. Pertenecen a la Federación Argentina de la Madera. La producción se vende principalmente en Entre Ríos.

## **Principales problemas del sector**

### **Materia prima**

- Casi el 90% de la madera viene del norte, kiri, paraíso, cedro, o la lenga de Tierra del Fuego.
- Viene madera de Entre Ríos, pero en algunos casos se vende el producto terminado a Entre Ríos, como es el caso ejemplificado por TAO.
- Dificultades para conseguir materia prima.
- La calidad de la materia prima deja bastante que desear, por ejemplo la madera de pino se tuerce.
- El álamo no es negocio para los productores por el bajo valor de la tonelada, una ha produce unas 300 toneladas de madera, cuyo precio es de unos \$4.000 la tonelada.
- Cada vez hay menos forestación; esta tiende a desaparecer porque lo que se corta no se repone.

- No se le da valor agregado al álamo, a pesar de ser más noble que el pino.
- Los espacios físicos para la instalación de empresas son limitados.

### Proceso productivo

- Los insumos son importados.
- Hay un déficit de tecnología.
- Hay mucha maquinaria ociosa.
- Es Difícil acceder a equipamiento.
- Los costos de los servicios e insumos son elevados.
- El secado de madera es caro a nivel energético.

### Mano de obra

- Es difícil conseguir mano de obra capacitada con experiencia en el sector, como por ejemplo capataces.
- En actividades pesadas no se consigue mano de obra.

### Productos y mercado

- Es difícil convencer al mercado acerca de los beneficios de la construcción con madera, tales como la eficiencia energética, la huella de carbono, la ausencia de veda por factores climáticos, etc.
- Las viviendas típicas de madera que se producen tienen problemas de calidad, mantenimiento y eficiencia energética, como es el caso de las construidas por CORFONE.
- Los ladrillos de madera solo son recomendables para pequeñas construcciones, pero así y todo se usan para viviendas grandes.

### Políticas públicas

- El Programa Crédito Fiscal tiene un cupo muy limitado.

### Líneas de acción propuestas

#### Agregado de valor

- Dar valor agregado al álamo. No competir con el pino, sino agregarle valor.
- El álamo es inocuo para distintos usos farmacéuticos y toma muy bien las tinturas.

- Potenciar la técnica de CLT para muebles.
- Potenciar el uso decorativo del álamo.
- Experimentar la producción de paneles con álamo.
- Industrializar viviendas terminadas, listas para trasladar e instalar.

### **Mercado y modelo económico**

- Posicionar el producto “madera”, bueno y noble, a través del marketing.
- Aprovechar el descarte.
- Potenciar y monetizar el negocio, valorizando la madera local en términos de huella de carbono. Los proyectos de huella de carbono son una alternativa para el uso de la madera regional y de manera rentable.
- Medir el ahorro en términos de huella de carbono, según los materiales usados. Determinar donde encaja cada producto en el enfoque de huella de carbono.
- La región cuenta potencialmente con créditos de carbono disponibles durante el tiempo de crecimiento de las forestaciones hasta su corte.
- Identificar mecanismos para mitigar parte del carbono de la producción petrolera.

### **Políticas públicas, planificación e incentivos**

- Elaborar políticas para el desarrollo industrial en cercanía de las plantaciones.
- Implementar incentivos a través de políticas públicas.
- Crear fideicomisos entre privados y el Estado, vinculados a proyectos de huella de carbono.
- Generar un polo de la madera en el parque Industrial, con prioridad o factores de corrección para industrias neuquinas.
- Hacer estadísticas sobre el sector.
- Diversificar CORFONE. Por ejemplo, considerar la posibilidad de fabricar pellets; la producción de viviendas dio una respuesta en su momento, pero hoy la calidad de ese producto y la tecnología son ineficientes.
- Articular a CORFONE con el sector privado, evitando la competencia con la iniciativa privada.
- Incentivar y potenciar los planes provinciales de vivienda con la construcción en madera.
- Incentivar la aplicación de tecnología.
- Proveer financiamiento a clientes, por ejemplo en el rubro viviendas.



- Agilizar los proyectos del CFI, ya que se requiere la firma del gobernador.
- Implementar políticas de acompañamiento para capacitar mano de obra, sobre todo en el área urbana.
- Generar la figura de coordinadores para grupos de empresas (cluster).

### **Vinculación**

- Trabajar en la vinculación interprovincial.
- Vincular y complementar actores de la cadena, a través del Estado.

## ANEXO I

### Nombre, representatividad y afiliación de los participantes del taller

Apellido y nombre	Representación	Actividad en el sector
Facundo López Raggi	Ministerio Producción e Industria	Ministro de Producción e Industria
Amalia Sapag	Subsecretaría de Producción	Subsecretaria de Producción
Fernando Román	Subsecretaría de Producción.	Director General de Recursos Forestales
Susana Campos Salvá	Subsecretaría de Producción	Coordinadora Técnica de Subsecretaría de Producción
Claudia Afione	Subsecretaría de Industria	Subsecretaria de Industria
Juana Clarisa Fernández	Subsecretaría de Producción.	Dirección General de Recursos Forestales
Mariano Catalán	Subsecretaría de Producción.	Dirección General de Recursos Forestales
Claudia Arosteguy	CIEFAP	
Héctor Gonda	CIEFAP	
Claudia Zapata	CIEFAP	
Oscar Parada	Filter Mix	
Emilio Martínez	Filter Mix	
Lisandro Llancafilo	Propanel	
Luciano Torres	Propanel	
Luis Perata	Propanel	
Guillermo Badano	TAO Paneles	
Érica Rey	Viviendas Roble	
Héctor Lillo	Grupo Lillo S.R.L.	
Rodrigo Vela	Andrés Vela e hijos	
Adrián Bergese	MAM S.A.	







