FORMULARIO CONCURSO: Organización de MUJERES Rurales

1. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN /EMPRENDIMIENTO

*Se busca conocer los aspectos que consideren más importantes de la organización y su actividad. Pueden sumar información que deseen.*

* 1. Nombre de la organización:
  2. Tipo:

* 1. Definan con sus palabras ¿Cuál es la actividad principal de la organización? Objetivo, razón de ser de la misma.

*Ej. Tejido, elaboración de alimentos, madera, huerta*

* 1. Cuantos años tiene la organización.

*Seleccione opción. Tomar fecha creación, formalización*

Menos de 5

Más de 5

Más de 10

* 1. Edad promedio de sus integrantes:

20 – 30 años

30 – 40 años

50 o más

* 1. ¿Cuántas mujeres integran la organización? *Seleccione opción*

Menos de 5

Más de 5

Más de 10

1.7. ¿Cuantas personas en total integran la organización? *Seleccione opción*

Menos de 5

Más de 5

Más de 10

* 1. Describan brevemente donde (lugar) como (forma) y a quien (cliente) venden sus productos. Especificar requerimientos habilitaciones, etc.

*Ej. Local Ferias comunitarias, establecimiento organización. La producción ¿se ve afectada por la época del año?, es un producto estacional. Identificar principales clientes, vecinos, comerciantes de la zona, comunidades, Gobierno, ONG.*

*Habilitaciones: comerciales, bromatológicas, municipales. Licencias.*

* 1. ¿Cuáles son los materiales y herramientas más importes que utilizan para producir?

*Ej. Lana, agujas, telar, utensilios elaboración dulces, quesos, tractor, arado, enfardadora,*

1. CONTEXTO – EXPERIENCIA

*Se busca conocer los aspectos de la asociación y su entorno. Puede sumar información que desee.*

2.1. Enumere sus principales proveedores de materias primas y otros insumos

*Ej. Productores de lana, otros agrícolas ganaderos, alfalfa. Proveedores materiales embalaje, frasco dulces, etc.*

2.2. Enumere sus principales clientes

*Ej. Describir, que y como compran, si financian, etc.*

2.3. Enumere sus principales competidores

*Otras cooperativas, empresas privadas, personas individuales, que desarrollen misma actividad y abastezcan mismos mercados clientes.*

2.4. Experiencia del grupo

*Describan donde y o como aprendieron la actividad sus integrantes*

2.5. Existen en la organización: ¿integrantes de un mismo grupo familiar?

*Identificar integrantes, definir roles tanto en la organización como en el núcleo familiar*

1. PROYECTO INVERSION

*Se busca conocer cuál será el destino de los fondos.*

3.1. Comentar que aspectos del emprendimiento desean mejorar

*Ej. Producción, calidad productos. Contar con mejores herramientas. Aumentar producción, número de unidades, o desarrollar nuevos productos, derivados. Llegar a más clientes, nuevos mercados, locales, ciudades.*

3.2. Utilizarían los fondos para:

3.3. ¿Cuántas mujeres consideran, que serán beneficiadas con el proyecto? Explique porque o de qué modo podrían llegar a ser beneficiadas.

3.4. Aquí pueden compartir información que deseen y considere relevante a los fines de concurso.