FORMULARIO CONCURSO MUJER RURAL

1. DESCRIPCION DEL EMPRENDIMIENTO

*Se busca conocer los aspectos que considere más importantes de su emprendimiento. Puede sumar información que desee.*

* 1. Nombre del emprendimiento:

1.2. Defina con sus palabras ¿En qué consiste su emprendimiento?

*Ej. Tejido, elaboración de alimentos, madera, huerta*

1.3. Tiempo que lleva desarrollando la actividad (cantidad de años aproximadamente).

1.4. ¿Cuáles son los materiales y herramientas más importes que utiliza para producir?

*Ej. Lana, agujas, telar, utensilios elaboración dulces, quesos, tractor, arado, enfardadora,*

1.5. Describa brevemente donde (lugar) como (forma) y a quien (cliente) vende sus productos. Especificar requerimientos habilitaciones, etc.

*Ej. Local Ferias comunitarias, en mi casa. La producción ¿se ve afectada por la época del año?, es un producto estacional. Identificar principales clientes, vecinos, comerciantes de la zona, comunidades, Gobierno, ONG.*

*Habilitaciones: comerciales, bromatológicas, municipales. Licencias.*

1.6. ¿Desarrolla la actividad con otras mujeres? *Seleccione opción*

SI NO

1.7. ¿Participa En el emprendimiento algún miembro de su familia? *Seleccione opción*

SI NO

1.8. ¿Cuantas personas trabajan actualmente en el emprendimiento?

1. DATOS DE LA EMPRENDERORA

*Se busca conocer los aspectos personales de la emprendedora. Puede sumar información que desee.*

2.1. Nombre completo:

2.2. DNI:

2.3. Lugar:

2.4. Comunidad:

2.5. Experiencia en la actividad-Formación- Estudios.

*Describa donde y/ o como aprendió la actividad*

2.6. ¿Cómo está compuesto su grupo familiar?

*Definir, total de personas con quienes convive, edades, y actividad, estudian, trabajan, jubilados, etc. Parentesco*

1. PROYECTO INVERSION

*Se busca conocer cuál será el destino de los fondos.*

3.1. Comente que aspecto del emprendimiento desea mejorar

*Ej. Producción, calidad productos. Contar con mejores herramientas. Aumentar producción, número de unidades, o desarrollar nuevos productos, derivados. Llegar a más clientes, nuevos mercados, locales, ciudades.*

3.2. Utilizaría los fondos para:

3.3. El proyecto contempla formar alianzas comerciales/ productivas con otras emprendedoras/res.

*Ej. Asociarse con otras/os productoras/res para poder comprar materias primas y obtener mayor descuentos; para lograr mejores costos de transporte y llegar a otros mercados con sus productos; lograr acuerdos comerciales con emprendedores de productos que llegan a los mismo clientes.*

3.4 Aquí puede compartir información que desee y considere relevante a los fines de concurso.